

The Impulse

El metaverso: emociones en el mundo virtual

> La experta en estrategia Web 3.0 y tecnologías de futuro Cathy Hackl explica en el podcast 'The Impulse' la nueva tendencia virtual del momento, el metaverso

> Para Hackl, es una oportunidad para revolucionar la manera en la que las marcas se relacionan con los usuarios y afianzar la comunidad, algo que CUPRA ya está haciendo con el anuncio de su espacio Metahype

> El episodio ya está disponible en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 18.05.2022 – ¿Y si pudiéramos crear un nuevo universo y difuminar las fronteras con el mundo físico? ¿Y si lo virtual puede vivirse con emoción real? Son las premisas del metaverso, la tendencia digital que podría ser la sucesora de Internet. CUPRA ya ha anunciado el lanzamiento de su propio espacio en el metaverso, Metahype, un entorno virtual colaborativo para crear y compartir experiencias. Cathy Hackl, experta en estrategia Web 3.0 y tecnologías de futuro conocida como "la madrina del metaverso", es la invitada del nuevo episodio de *The Impulse*, el podcast de la Tribu CUPRA, de la mano de directora global de Comunicación de la marca, Cécilia Taieb.

La fusión de dos mundos. El metaverso es "un conjunto de experiencias virtuales compartidas que se dan tanto en el mundo digital como en el físico", explica Hackl. Para hacerlo posible, son necesarias distintas tecnologías que ya están sentando las bases para el desarrollo de este espacio más allá de nuestro universo: empezando por dispositivos como *smartphones* u ordenadores y pasando por la realidad aumentada, realidad virtual, 5G, 6G, blockchain... Por ello, la apuesta de las marcas por el metaverso es crucial para su éxito: "Lo que habéis hecho en CUPRA con Metahype es un muy buen comienzo, para involucrar a la comunidad y permitir que se desenvuelva en espacios virtuales", valora la experta.

Emociones reales. "Ahora para informarte sobre una marca vas a su página web o a sus redes sociales; la siguiente fase será acudir a su mundo virtual", vaticina Hackl. Una evolución natural de la interacción con las firmas. "El metaverso va a cambiar esta relación entre los usuarios y la marca, y aquellos que la aman serán aún más fans", añade. En este sentido, lo importante es trasladar la emoción del mundo físico al virtual: "Somos humanos, lo que queremos es conectar, y es necesario entender que hacerlo en un entorno virtual no lo hace menos real".

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM



Una Tribu colaborando. En el metaverso, "la comunicación tradicional desde arriba hacia abajo ya no tiene cabida: se trata de comunicar como parte de la comunidad", indica Hackl. En este sentido, Metahype se postula como un espacio pensado para que los miembros de la Tribu CUPRA puedan conectar con la marca y entre ellos, y a su vez colaborar para crear y compartir cultura. Para la experta, esto abre la puerta a "nuevos horizontes de creatividad tanto para las marcas como para los creadores, para cocrear y poner en valor sus obras". Una manera de "construir el futuro". Y así, decidida, se despide Hackl: "¡Nos vemos en el metaverso!".

Ya está disponible el nuevo episodio de *El metaverso: emociones el mundo virtual*, en los canales de CUPRA en Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e Ivoox.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA es la marca desafiante y alejada de lo convencional que reúne emoción, electrificación y rendimiento para inspirar al mundo desde Barcelona. Creada en 2018, CUPRA cuenta con su sede corporativa y con un taller de coches de competición en las instalaciones de Martorell (Barcelona), además de disponer de una red de puntos de venta especializados alrededor del mundo.

En 2021, CUPRA mantuvo su tendencia positiva, triplicando las ventas con 80.000 vehículos entregados, impulsada por el éxito del CUPRA Formentor. CUPRA demuestra que la electrificación y la deportividad son una combinación perfecta, y en 2022 ampliará la gama del CUPRA Born, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca, con modelos con diferentes capacidades de batería, así como una versión e-Boost más potente. También se presentará una versión exclusiva y limitada del CUPRA Formentor VZ5. El CUPRA Tavascan, el segundo modelo totalmente eléctrico de la marca, llegará al mercado en 2024, y el primer vehículo eléctrico urbano de la marca, inspirado en el concepto CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA es el partner oficial de automoción y movilidad del FC Barcelona, el patrocinador premium del World Padel Tour y el patrocinador oficial del club de eSports Finetwork KOI. Colaborando con marcas como Primavera Sound y De Antonio Yachts, ha creado el universo de estilo de vida CUPRA. La Tribu CUPRA está formada por un equipo de embajadores que quieren ser el motor del cambio. Entre sus miembros se encuentran los medallistas de oro olímpicos Adam Peaty, Melvin Richardson y Saúl Craviotto, el portero alemán Marc ter Stegen y la futbolista ganadora del Balón de Oro y del premio Best FIFA Alexia Putellas.

CUPRA HQ Comunicación



Elisabet Anglada
Responsable de Activación de Contenidos
M/+34 689 282 093
elisabet.anglada@seat.es

Rocío Soria
Generación de contenidos
M/ +34 689 28 14 32
rocio.soria@seat.es

Gemma Solà
TV y Activación de Medios
M/ +34 639 944 087
gemma.sola@seat.es

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA